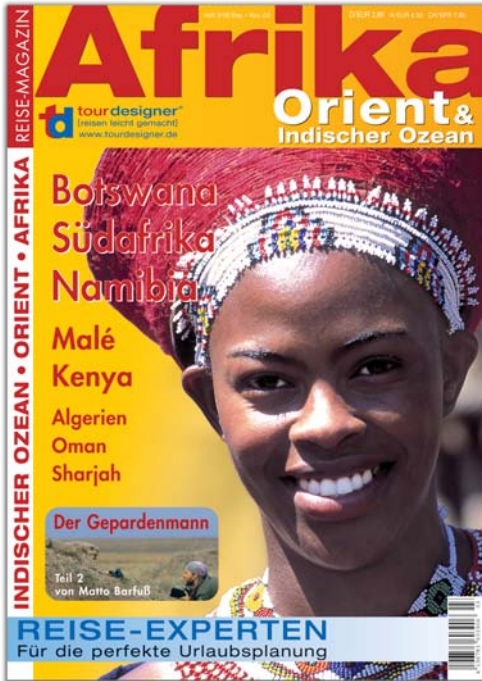


td tour designer

[reisen leicht gemacht]



Mediadaten



tourdesigner [reisen leicht gemacht]

Hier ist der Name Programm: Bei **tourdesigner** können sich unsere Leser anhand von insgesamt 12 monothematischen Heften im Jahr und verschiedenen Spezialausgaben über ausgewählte Länder und Kulturen, aktuelle Reisetrends und Lifestyle-Themen, Reiserouten, Hotels, Airlines und vieles mehr informieren. Die Reise-Magazine sind eng mit dem Internet-Portal **tourdesigner** [reisen selber planen] unter www.tourdesigner.de verknüpft, das neben redaktionellen Beiträgen auch über eine große Reisedatenbank (Unterkünfte, Tourangebote, Mietwagen, etc.), weiterführende Informationen und Tipps zum Land, den Orten und den Sehenswürdigkeiten sowie der Möglichkeit zur direkten Kontaktaufnahme mit unseren Partnern verfügt. Durch diese einzigartige und zeitgemäße Verzahnung von Print und Internet nimmt **tourdesigner** eine Sonderstellung unter den Reise-Magazinen ein.

tourdesigner [travelling made easier]

The name **tourdesigner** in itself describes the agenda: In a total of 12 regular monothematical issues per annum and several special editions we inform our readers about selected countries and cultures, current travel trends, lifestyles itineraries, accommodation, airlines and much more. The Travel Magazines are closely connected with the internet portal **tourdesigner** [design your own itinerary] to be found under www.tourdesigner.de. Besides the editorials, this website contains general information and tips for each country, its places of interest and highlights, an extensive database (accommodation, tour offers, car rental etc.) and offers the possibility of taking up direct contact with our partners. Due to this unique and contemporary link between the print medium and the web, **tourdesigner** has an exclusive market position amongst Travel Magazines.

panorama

Das Aufmacherthema im Heft. Auf sechs Seiten stellen wir entweder einzelne Reiseziele, Destinationen oder ausgewählte Produkte vor.
[The magazine's lead story. We present individual destinations or selected products over six pages.](#)

porträt

Reportagen und Reiseberichte über ausgewählte Länder und Destinationen. Reiseinformationen und Praxistipps runden diese Rubrik ab.
[Travel accounts about selected countries and destinations. Information and tips conclude this section.](#)

metropole

Über die kleinen und großen Metropolen dieser Welt. Atmosphärische Städteportraits mit Sehenswürdigkeiten, Shopping-Adressen und vieles mehr.
[Presents the big and small metropolises of the world. Colourful accounts of cities including sights, shopping tips and much more.](#)

safari/natur

Ob Elefant und Tiger, Korallenriff, Walhai oder Kamel – hier zeigen wir, was einem auf einer Safari, einer Expedition oder beim Tauchen so alles begegnen kann.
[Be it elephants or tigers, coral reefs, whale sharks or camels – we will show you what you can encounter on a safari, an expedition or when diving.](#)

reisen

Die schönsten und aufregendsten Reiserouten und Touren – von Experten zusammengestellt und getestet.
[The best and most interesting itineraries and tours – put together and tested by experts.](#)

tendenz

Was ist hip, was ist in? Ob Gourmet-, Wellness- oder Städtereise, Christmas-Shopping, Abenteuer oder Lifestyle – hier spüren wir die neuesten Reisetrends auf.
[What's hip, what's in? Gourmet, wellness or city tours, Christmas shopping, adventure or lifestyle – this section deals with the latest travel trends.](#)

aspekte

Die Reisebranche boomt und täglich kommen neue Produkte auf den Markt. Diese Rubrik befasst sich mit den großen und kleinen Projekten der Reisebranche.
[The travel industry is booming and new products come on-line daily. This section deals with the big and small projects being developed in the industry.](#)

know-how

Unser Forum für Reiseveranstalter und Experten mit Kurzporträts, Produktbeschreibung und Portfolio sowie Kontaktadresse.
[Our forum for Tour Operators and experts briefly portraying their product descriptions, portfolios and contact details.](#)

Außerdem:

ideen & tipps sowie neues & trends und vieles mehr..

[Over and above this: ideas & tips as well as news & trends and much more...](#)

- 90.000 Leser pro Ausgabe erreichen Sie mit den **tourdesigner** Reise-Magazinen, das sind im Schnitt jeweils 3 Leser pro Ausgabe.
90.000 readers are reached by the **tourdesigner** Travel-Magazines per issue, which translates into an average of 3 readers per issue.
-

Unsere Leser / Our Readers:

- 54% = Frauen / **Female**
- 46% = Männer / **Male**
- 70% = Alter zwischen 30 und 49 Jahren / **Age between 30 and 49 years**
- 50% sind gebildet, haben eine weiterführende Schule besucht und einen Hochschulabschluss absolviert. Bei den Berufsgruppen überwiegt der Anteil leitender Angestellter und Selbstständiger.
50% are well educated and having a tertiary education. Predominantly senior executives or and independent contractors.
- 59% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 bis 5.000 Euro im Monat. Davon werden im Jahr im Durchschnitt 3.100 Euro pro Person für Urlaubsreisen ausgegeben.
59% of have a monthly household net income of 3.000 to 5.000 Euro. Out of that the average amount they spend for their holiday is 3.100 Euro per person per annum.
- 35% stehen pro Jahr bis zu 5.000 Euro pro Person für die schönsten Tage des Jahres zur Verfügung.
35% spend up to 5.000 Euro per person per annum for their holidays.
- 80% nutzen das Internet zu beruflichen und privaten Zwecken.
80% use the internet for private and business purposes.
- 50% haben schon einmal eine Reise über das Internet gebucht.
50% have previously booked their holiday via the internet.

(Quelle: tourdesigner Leserbefragung aus dem Jahr 2006 / Source: tourdesigner readership survey in 2006)

Grundpreise und Rabatte (nur Druck) / Basic Rates and Discounts (Print only)

Anzeigenformate und Anzeigenpreise / Advertisement Sizes and Advertisement Rates

S: Satzspiegelformat / **Type area size**

A: Angeschchnittenes Format / **Bleed size**

Beschnittzugabe bei angeschnittenem Format: 3 mm / **Bleed on all sides: 3mm**

Umschlagseiten
(nur 1/1 4c) /
Cover pages
(only 1/1 4c)
U2 € 4.365
U3 € 4.365
U4 € 4.710

S: b/w 178 x h/h 256 mm
A: b/w 210 x h/h 297 mm

2/1 Doppelseite/**Double page**
4c/4c: € 6.630
2c/2c: € 5.970
s/w/b/w: € 5.370

S: b/w 380 x h/h 256 mm
A: b/w 420 x h/h 297 mm

1/1 Seite/**Full page**
4c/4c: € 3.490
2c/2c: € 3.140
s/w/b/w: € 2.830

S: b/w 178 x h/h 256 mm
A: b/w 210 x h/h 297 mm

2/3 hoch/**upright**
4c/4c: € 2.890
2c/2c: € 2.590
s/wb/w: € 2.335

S: b/w 120 x h/h 256 mm
A: b/w 109 x h/h 297 mm

2/3 quer/**horizontal**
4c/4c: € 2.890
2c/2c: € 2.590
s/w/b/w: € 2.335

S: b/w 178 mm x h/h 170 mm
A: b/w 210 mm x h/h 187 mm

1/2 hoch/**upright**
4c/4c: € 1.920
2c/2c: € 1.730
s/w/b/w: € 1.555

S: b/w 89 x h/h 256 mm
A: b/w 109 x h/h 297 mm

1/2 quer/**horizontal**
4c/4c: € 1.920
2c/2c: € 1.730
s/w/b/w: € 1.555

S: b/w 178 x h/h 128 mm
A: b/w 210 x h/h 146 mm

1/3 hoch/**upright**
4c/4c: € 1.280
2c/2c: € 1.150
s/w/b/w: € 1.035

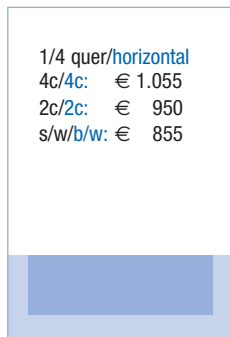
S: b/w 59 x h/h 256 mm
A: b/w 80 x h/h 297 mm

1/3 quer/**horizontal**
4c/4c: € 1.280
2c/2c: € 1.150
s/wb/w: € 1.035

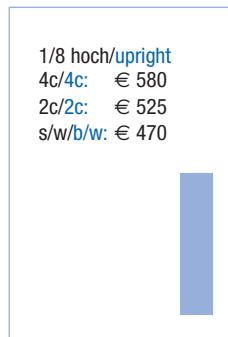
S: b/w 178 x h/h 85 mm
A: b/w 210 x h/h 103 mm



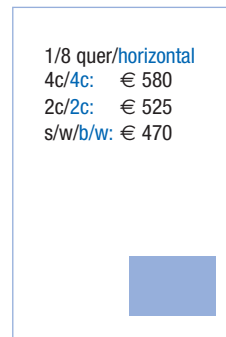
S: b/w 45 x h/h 256 mm
 A: b/w 64 x h/h 297 mm



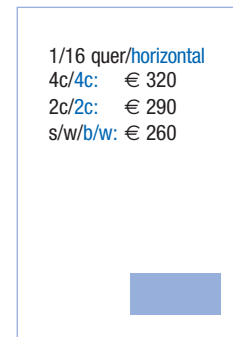
S: b/w 178 x h/h 64 mm
 A: b/w 210 x h/h 82 mm



S: b/w 45 x h/h 126 mm



S: b/w 87 x h/h 64 mm



S: b/w 87 x h/h 30 mm

Rabatte / Discounts:

Malstaffel* / Frequency*

ab 2 Anzeigen / as of 2 Adverts:	2%
ab 4 Anzeigen / as of 4 Adverts:	4%
ab 8 Anzeigen / as of 8 Adverts:	8%
ab 12 Anzeigen / as of 12 Adverts:	12%
ab 16 Anzeigen / as of 16 Adverts:	16%

Mengenstaffel* / Quantity*

ab 2 Seiten / as of 2 pages:	5%
ab 4 Seiten / as of 4 pages:	10%
ab 8 Seiten / as of 8 pages:	15%
ab 12 Seiten / as of 12 pages:	20%
ab 16 Seiten / as of 16 pages:	25%

Vorausbuchungsrabatt* / Early booking discount*

4 Ausgaben / 4 issues: 10%
 (wird zusätzlich zur Mal- bzw. Mengenstaffel
 gewährt, Mindestbuchung 4 Ausgaben / in
 addition to the frequency and quantity,
 minimum booking of 4 issues)

* Gemeinsame Rabattierung von Anzeigen in tourdesigner Reise-Magazinen: Afrika, Asien, Amerika / * Advertisements in tourdesigner Travel-Magazines will qualify for a cumulative discount: Africa, Asia, America

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Kann nicht rückwirkend geltend gemacht werden. Eine Übertragung des Formatanzeigen-Rabattes auf andere Rabatte kann nicht gewährt werden / Discounts: If ordered within 12 months. The claim cannot be asserted retroactively. Discounts for image adverts cannot be transferred to other orders qualifying for a discount.

Verlags-Sonderrabatt für Buchverlage / Special Discount for Book Publishers: 25%

Agenturprovision / Agency Commission: 15%

tourdesigner

Postanschrift / **Postal address:**
Postfach / **P.O. Box** 140632
D-80456 München / **Munich (GERMANY)**

Straßenanschrift / **Physical address:**
Corneliusstr. 12 / **Cornelius Str. 12**
D-80469 München / **Munich (GERMANY)**

Tel. / **Phone:** +49 (0)89 70 00 99 16
Fax / **Fax:** +49 (0)89 70 00 99 76
Email: info@tourdesigner.de
Internet: www.tourdesigner.de

Redaktion / **Editorial Department:**
Herausgeber / **Publisher:**
Walter Sartorato

Chefredaktion / **Editor-in-Chief:**
Fr. / **Mrs.** Anja Junker-Eger
Tel. / **Phone:** +49 (0)89 70 00 92 82
Email: junkereger@tourdesigner.de

Anzeigenleitung / **Advertising Administration:**
s.e.m.m. management+marketing e.k.
Postfach / **P.O. Box** 140632
D-80456 München / **Munich (GERMANY)**

Hr. / **Mr.** Walter Sartorato
Tel. / **Phone:** +49 (0)89 74 01 69 58
Fax / **Fax:** +49 (0)89 74 01 69 60
Email: walter@semm-marketing.de

Anzeigenabteilung / **Advertising Department:**
Tel. / **Phone:** +49 (0)89 74 01 69 35
Tel. / **Phone:** +49 (0)89 74 01 69 38
Email: info@semm-marketing.de

Bankverbindungen / **Bank Accounts:**

Nur für Inlandsüberweisungen / **Only for payments within Germany**

Bank: Genossenschaftsbank eG München
BLZ / **Bank Code:** 701 694 64
Konto-Nr. / **Account-No.:** 43 818
IBAN: DE36 7016 9464 0000 0438 18
BIC (Swift-Code): GENODEF1M07

Für Inlandsüberweisungen und für alle Auslandsüberweisungen / **For payments within Germany and for all international payments**

Bank: Deutsche Bank
BLZ / **Bank Code:** 700 700 24
Konto-Nr. / **Account-No.:** 57 44 859 00
IBAN: DE32 7007 0024 0574 4859 00
BIC (Swift-Code): DEUTDE33MUC

Zahlungsbedingungen / **Terms of Payment:**

Zahlbar sofort und ohne Abzug. Bei Vorauszahlung bis Anzeigenschluss und/oder erteilter Einzugsermächtigung 2% Skonto. Der Verlag behält sich zu Beginn einer neuen Geschäftsbeziehung oder bei Neukunden das Recht vor, bei Anzeigenschluss eine Vorauszahlung zu verlangen. / **Net payment required immediately. 2% discount allowed for payments made before the closing date of the advertisement and/or through direct debit order. For new business relationships or new customers the publisher retains the right to request advance payment before the advertisement closing date.**

Erscheinungsweise / **Frequency:**

Afrika Orient & Indischer Ozean [reisen leicht gemacht]: 4x jährlich / **4x per annum**
Asien & Pazifik [reisen leicht gemacht]: 4x jährlich / **4x per annum**
Amerika & Karibik [reisen leicht gemacht]: 4x jährlich / **4x per annum**

Auflage / **Circulation:** Ca. 30.000 Exemplare pro Ausgabe / **copies per issue**

Heftpreis / **Copy Price:** Euro 3,90

Technische Daten / **Technical Data:**

Format / **Format:** B/W 210mm x H/H 297mm
3mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten / **Bleed 3mm on all 4 edges**

Satzspiegel / **Type area size:** B/W 178mm x H/H 256mm

Druckverfahren / **Printing method:** Umschlag / **Cover:** Bogenoffset / **Sheet offset**
Inhalt / **Inside:** Rollenoffset / **Rotary offset**

Papier / **Paper:** Umschlag / **Cover:**
200 g/m² holzfrei glänzend gestrichen Bilderdruck / **200g/m² wood free glossy coated photoprint**
Inhalt / **Inside:** 90 g/m² holzfrei glänzend gestrichen Bilderdruck / **90g/m² wood free glossy coated photoprint**

Verarbeitung / **Binding:** 2-Klammer-Rückstichheftung / **2-clamps-saddle-stitched**

Farben / **Colours:** Euroskala DIN 16539 (Standard CMYK) / **European colour scale for offset DIN 16539 (standard CYMK)**

Raster / **Print Screen:** 60 L/cm / **152 lpi**

Digitale Daten / **Digital data:**

Offene Datenformate / **Open data files:** QuarkXPress, Illustrator, Photoshop

Geschlossene Daten / **Closed data files:** PDF und EPS (unbedingt die verwendeten Zeichensätze einbinden) / **PDF and EPS (all utilized type sets must be provided or character sets converted into outlines)**

Datenträger / **data medium:** CD-ROM und DVD / **CD-ROM and DVD**

Email / **e-mail:** eilers@tourdesigner.de (bitte bei größeren Datenmengen ZIP oder STUFF / **for big files please use ZIP or STUFF**)

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Druck- und Internet-Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung einer oder mehrerer Anzeigen in den tourdesigner Reise-Magazinen und/oder im tourdesigner Internet-Portal.
2. Anzeigenaufträge werden für eine/mehrere bestimmte, ein-/mehrmalige Einschaltung/en in den tourdesigner Reise-Magazinen und/oder im tourdesigner Internet-Portal erteilt. Die Laufzeit der Einschaltung ergibt aus dem erteilten Auftrag. Im Zweifel sind Anzeigenaufträge innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Mit Erhalt der Bestätigung der Anzeigenbestellung durch tourdesigner kommt ein Anzeigenauftrag in den tourdesigner Reise-Magazinen und/oder im tourdesigner Internet-Portal zustande.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die tourdesigner nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, tourdesigner den Unterschied zwischen dem Gewährten und dem Tatsächlichen entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von tourdesigner beruht oder wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein von ihm vorbehaltenes oder später eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preislösungen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
5. Für die Aufnahme von Druck- und Internet-Anzeigen wird nur an vorab vereinbarten Plätzen (Druck: Platzierungsangabe / Internet: Länder, Ort, Reiseart) Gewähr geleistet. An anderen Plätzen des Magazins oder des Internetauftritts (Sonderpromotion) wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Platzsugabe ausdrücklich in der Auftragsbestätigung zugesagt wurde.
6. Der Auftraggeber kann bis Anzeigenveröffentlichung bzw. -freischaltung aus triftigem Grund jederzeit durch Erklärung, die schriftlich erfolgen soll, vom Anzeigenvertrag zurück treten. Maßgebend ist der Zugang der Rücktrittserklärung bei tourdesigner.
7. tourdesigner steht in jedem Fall des Rücktritts folgende pauschale Entschädigung zu, bei deren Bemessung ersparte Aufwendungen berücksichtigt sind: Print und Internet:
Nach Versand der Auftragsbestätigung: 25% des Auftragspreises bis 6 Wochen vor Erstverkaufstermin.
Nach Produktionsphase: 50% des Auftragspreises bis 4 Wochen vor Erstverkaufstermin.
Bei einem Rücktritt entfällt jeglicher Nachlass.
8. tourdesigner kann abweichend von den vorstehenden Pauschalen, im Einzelfall eine höhere, konkrete Entschädigung fordern. In diesem Fall ist tourdesigner verpflichtet diese dem Auftraggeber zu beziffern und zu belegen.
9. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von tourdesigner mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ kenntlich gemacht.
10. tourdesigner behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen von tourdesigner abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
11. Für die rechtzeitige Lieferung Druck- der Druckvorlage/der Druckdaten (Tourtext, Hotelbeschreibung etc. und druckfähiges Bildmaterial) bzw. Internet: der Texte mit Detailinformationen (Beschreibung, Ausstattung, Leistungen, Bedingungen, Produktpreise inkl. Gültigkeitszeiträumen, Buchungs- und Kontaktdetails) und des zugehörigen Materials (Bilder, Logo(s), Sonstiges) nach vorgegebenem Umfang ist der Auftraggeber verantwortlich. Mit der Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber ausdrücklich damit einverstanden, dass tourdesigner benötigtes Material zur Internet-Anzeigenerstellung auch von der Website des Auftraggebers kopieren und verwenden kann. Für unzureichende Informationen und erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert tourdesigner einmalig und unverzüglich Ersatz an. tourdesigner gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
12. Die nicht termingerechte Lieferung der geforderten Unterlagen und Angaben, sowie der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Wiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Darstellungsqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. tourdesigner muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
13. Sind etwaige Mängel bei den Unterlagen und Angaben nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst bei Veröffentlichung im Druck bzw. im Internet deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Druck- bzw. Bildschirmdarstellung keine Ansprüche.
14. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Darstellung der Anzeige Anspruch auf Abhilfe oder Gestaltung einer Ersatzanzeige. Eine Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, entsteht erst nach Nichteinhaltung der Abhilfe-Frist. Weitergehende Haftungen für tourdesigner sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zehn Tagen nach Vorlage des Korrekturabzuges/der Onlinedarstellung geltend gemacht werden. Mit der Freigabe zur Veröffentlichung erkennt der Auftraggeber die Korrektheit der Anzeige an. Für Fehler bei telephischen Übermittlungen jeder Art übernimmt tourdesigner keine Haftung.
15. Die Vorlage eines Korrekturabzuges/einer Onlinedarstellung der Anzeige zur Endkorrektur erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und in Verbindung mit angemessener Frist zur Freigabe vor Veröffentlichung – Druck: per Email als PDF bzw. Internet: auf Bildschirm über das Internet – und gilt zugleich als Beleg. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der freigegebenen Korrekturabzüge/Onlinedarstellung(en). Sendet der Auftraggeber den/die ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug/Onlinedarstellung nicht innerhalb der vom Verlag gesetzten Frist mit Korrekturen zurück, so gilt die Genehmigung zur Veröffentlichung als erteilt.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Gestaltungsarbeiten, Scanarbeiten, Bildbearbeitungen und erheblicher Textänderungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach Ablauf der Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist, i.d.R. Druck: drei Monate / Internet: zwölf Monate.
18. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Druck: Abdruckhöhe/-breite; Internet: Wort- und Bildanzahl der Preisberechnung zugrunde gelegt.
19. Die Preise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Sie bestimmen sich nach dem vom Auftraggeber gewähltem Format das einem in der Preisliste angegebenen Format entsprechen muss. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab dem Inkrafttreten auch für laufende Verträge, nicht jedoch vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe. Nachlässe gemäß Anzeigenpreisliste werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen eines Onlinebestellenden gewährt. Die Frist für Nachlassaufträge beginnt mit erscheinen der ersten nachlassberechtigten Anzeige.
20. tourdesigner liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg (Print/eine Onlinedarstellung (Internet), die zugleich als Beleg gelten. Die Veröffentlichung im Internet erfolgt nach Zahlungseingang, jeweils am 1. eines Monats.
21. Die Rechnung ist innerhalb der aus der im Bestellformular ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Preisnachlässe für vorzeitige Zahlung werden gemäß der Preisliste gewährt.
22. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3% über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. tourdesigner kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Der Veröffentlichungszeitraum der Internet-Anzeigen wird bei Zahlungsverzug nicht verlängert. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist tourdesigner berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausglick off stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen tourdesigner erwachsen.
23. Aus einer Auflagen- bzw. Umfangsminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die in der Ausschreibung Druck zugesicherte Auflage im Jahresdurchschnitt unterschritten wird und die Unterschreitung bei einer Auflage bis zu:
50.000 Exemplaren 20 v.H. Minderauflage
100.000 Exemplaren 15 v.H. Minderauflage
500.000 Exemplaren 10 v.H. Minderauflage
beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen. Bei Jahresabschlüssen sind Preiserminderungsansprüche ebenso ausgeschlossen, wenn tourdesigner den Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis setzt, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von tourdesigner, in München.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a. Die Werbungsmitler/Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste von tourdesigner zu halten. Die von tourdesigner gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b. Die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen von tourdesigner, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch tourdesigner rechtsverbindlich.
- c. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Beilagen und Sonderveröffentlichungen Sonderpreise festzulegen.
- d. Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens über 50%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.
- e. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von tourdesigner auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen gewährleistet.
- f. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen) hat tourdesigner Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Erfüllung der Auflage zu 80% abgeschlossen ist. Geringere Leistungen sind nach dem jeweils aktuellen Erfüllungsstand des Auftrages zu bezahlen.

[Terms & Conditions in English on request.](#)